

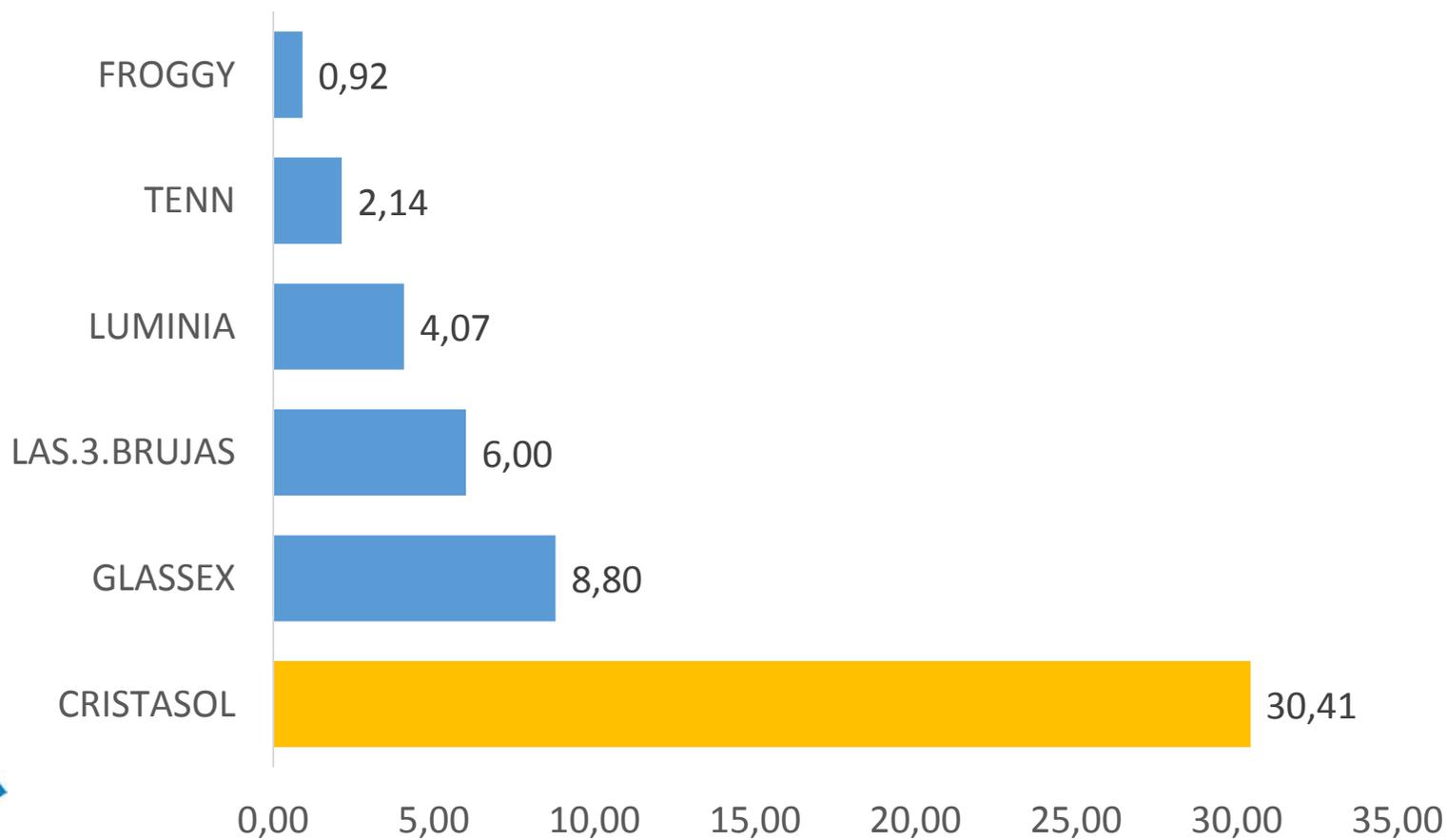
CRISTASOL





65 años liderando el Mercado

YTD Sept. 2014 Market Share (k€)





Objetivo Cristasol 2015



- Reforzar el liderazgo indiscutible de Cristasol en el segmento de Limpiacristales, a través de:
 - La calidad del producto;
 - La dinámica en la tienda y en el consumidor;
 - Innovación;
 - Apoyo a los clientes de Brandcare.



CRISTASOL

brandcare

Plan de Acción 2015 Cristasol



Lanzamiento de un Nuevo Formato Familiar 1250ml

(sustitución del formato actual de 1L)





Plan de Acción Cristasol

OBJETIVOS DEL PLAN:



- Lanzamiento a nivel nacional con un PVPR de 1,90€/ud;
- Sustitución de la referencia de 1 litro;
- Creación de un nueva estrategia de precios al consumidor;
- Mejora de la rentabilidad de la referencia para nuestros clientes;
- Fortalecimiento de la conexión emocional al consumidor – basado en las conclusiones de estudio consumidor :
 - ✓ Marca N°1
 - ✓ El olor y el brillo de toda la vida!



OTRAS MEJORAS ADICIONALES DERIVADAS DEL CAMBIO:

- Mejora de la tapa: facilidad de uso y nmayor resistencia. Estabilidad en el transporte.
- Actualización de las etiquetas de producto:
 - ✓ Comunicación más clara;
 - ✓ De acuerdo a la nueva legislación de etiquetado;
 - ✓ Eliminación de la palabra “Ajax”;
- Evolución, sin riesgo de canibalización.

Antiguo



Nuevo





Muchas Gracias

